



Copertina

PASQUALE JUNIOR NATUZZI, 28

NATUZZI

È entrato nell'azienda di famiglia come stagista ed è arrivato ai vertici, da poco nominato creative director&stylist. **Pasquale Junior Natuzzi**, figlio del fondatore del marchio di design, laurea alla Bocconi, è un vulcano di energia, fra iniziative d'arte e collezioni sempre più ampie. «Hanno fatto la differenza gli insegnamenti di mio padre: metti passione e tratta l'azienda come un figlio, non come una fonte di reddito; innova, ma non distoglierti dall'obiettivo di generare profitto». Natuzzi ha per strategia la trasformazione da azienda d'arredo a lifestyle brand. «Facciamo partire le strategie creative dai feedback che riceviamo. Definiamo questi clienti millennials by attitude, persone che vivono eternamente connesse e quindi con nuove esigenze. L'interazione con loro è la chiave di volta nel business di oggi».

Barbara Bordoni, 31 anni, di Tirano (So), è imprenditrice in Salumificio Bordoni, specializzato nella produzione di Bresaola della Valtellina. Laurea in economia con indirizzo marketing alla Cattolica di Milano, è responsabile vendite. È presidente dei Giovani dell'Associazione industriali delle carni e dei salumi e vicepresidente dei Giovani di Federalimentare con delega ai rapporti con Confindustria.

Filippo Colla, 35 anni, è imprenditore nel set-

tore lattiero-caseario. Ha superato l'esame di stato per l'abilitazione alla professione forense, è responsabile commerciale nell'azienda di famiglia Colla Spa, giunta alla quarta generazione. È anche presidente dei Giovani di Confindustria Piacenza.

Riccardo Di Stefano, classe 1986, è nel cda dell'azienda di famiglia Officina Lodatai Srs di impiantistica civile e industriale. Nel 2014 ha fondato Meditermica, attiva nel settore delle forniture

all'ingrosso di materiale termoidraulico.

Delfina Delettrez Fendi, 31 anni, è una designer di gioielli molto apprezzata.

Andrea Farinetti è il più giovane dei figli di Oscar Farinetti, fondatore di Eataly. Dopo aver terminato gli studi alla Scuola enologica di Alba, ha assunto la conduzione di Borgogno, storica cantina di Barolo.

Vittoria Ferragamo, 37 anni, è la figlia di Ferruccio e la nipo-

te di Salvatore, il fondatore del gruppo. Al Borro, la tenuta-borgo medievale trasformata in hotel, è responsabile dell'orto biologico e dei progetti speciali.

Paolo Ferrari, classe 1981, è in Comoli Ferrari da oltre 10 anni e oggi ne è amministratore delegato. L'omonimo nonno fondò l'azienda, leader nel mercato delle forniture elettriche, nel 1929, insieme con Stefano Comoli. Lui rappresenta la terza generazione: degli otto cugini della

famiglia Ferrari, insieme con Margherita e Anastasia.

Simone Ghiazza, 35 anni, lavora nel settore commerciale dell'azienda di famiglia Sgm Utensilerie per le lavorazioni meccaniche.

Giacomo Lucibello, classe 1981, è amministratore delegato dell'azienda di famiglia Le Porcellane. Ha fondato Brigantino, che crea e commercializza in tutto il mondo articoli per l'arredamento e illuminazione ed è particolarmente attiva in Russia ed Estremo Oriente.

Giacomo Mareschi Danieli, 38 anni, è figlio di Cecilia Danieli e ceo, insieme con Alessandro Trivillin, del gruppo Danieli, uno dei leader a livello mondiale nella produzione di impianti siderurgici.

Benedetta Mayer, 35 anni, è imprenditrice in Famavit, azienda mangimistica di Brescia. Ha la laurea in economia e un master sul management delle pmi. Nell'azienda di famiglia è specializzata nell'alimentazione delle prime fasi della vita dell'animale.

Susanna Moccia, nata nel 1981, gestisce, insieme con i tre fratelli, il pastificio di famiglia La Fabbrica della pasta di Gragnano e la catena di supermer-

cati Decò, occupandosi in particolare di formazione del personale e rapporti commerciali con l'estero.

Enrico Moretti Polegato, classe 1981, dal 2008 è presidente e amministratore delegato di Diadora, forte marchio di abbigliamento sportivo.

Laura Nardi, 31 anni, dal 2015 è presidente di Bianchi & Nardi, storico marchio fiorentino della pelletteria di lusso.

Manuela Polli, 36 anni, è general manager della F.lli Polli Spa, realtà del panorama agroalimentare italiano e internazionale, presente in 45 paesi in tutto il mondo con oltre 30 marchi. Rappresenta la sesta generazione della famiglia.

Giordano Riello, classe 1989, rappresenta la quinta generazione di Riello International Group. Insieme con due soci, ha creato Nplus, azienda che progetta e produce schede elettroniche per diversi tipi di produzioni. Nplus controlla Nplus Lighting, che produce corpi a led per applicazioni industriali, e Nplus Marine & Rail, che produce cablaggi e applicazioni illuminotecniche per il comparto marittimo.

Paolo Rotelli, 29 anni, presidente e azionista principale del



Copertina

► Gruppo Ospedaleiro San Donato, il più grande in Italia con un fatturato di 2 miliardi, 16mila risorse e 18 istituti di cura.

Valentina Scotti è la figlia di Dario, il «dottor Scotti» del riso. Sesta generazione della famiglia, è a capo dell'avamposto internazionale della Riso Scotti. Ha trovato la formula della diversificazione tra snack e format dei ristoranti.

Edoardo Zegna è il figlio di Gildo, ad di Ermenegildo Zegna, casa di moda lusso. È entrato in azienda dopo aver lavorato nel retail in America. Ora è head of omnichannel, content and innovation.

ECOMMERCE

Stefano Aglietta a 30 anni ha lasciato l'impresa di famiglia per fondare, insieme con Pedro Englert, Yuool, che produce e vende online scarpe in

lana merino, con brevetto brasiliano e manifattura italiana.

Daniele Bruttini è co-founder e managing director di Quomi, che consegna a domicilio gli ingredienti per le ricette.

Andreas Carpineti esperto in organizzazione e gestione delle risorse umane, finanza agevolata, strategia e business plan, ha fondato Design italian shoes, piattaforma che permette ai clienti di creare, attraverso un configuratore 3D fotorealistico, la propria scarpa personalizzata fra differenti modelli, dando vita a oltre 50 milioni di diverse combinazioni. Le scarpe sono realizzate da maestri artigiani nelle Marche in soli 10 giorni, grazie all'integrazione di tutta la supply chain nella piattaforma. Disvende in Europa, Usa e Asia. In Giappone, ha otte-

nuto la consacrazione come brand, entrando nel department store Isetan Mitsukoshi, considerato punto di riferimento per le nuove tendenze.

Salvatore Cobuzio ha fondato Martha's cottage, piattaforma di ecommerce dedicata al wedding.

Martina Cusano (37) ed **Elisa Tattoni** hanno fondato Mukako, per l'ecommerce di prodotti per la prima infanzia. A novembre in soli tre giorni ha registrato vendite per 1 milione su più di 4mila ordini.

Michela Gualtieri è founder di Tribbook, piattaforma che mette in comunicazione lettori e librerie.

Alessandro Odierina a 23 anni ha aperto American Uncle, ecommerce di snack che ha fatturato 1 milione. Tutto il team è under 25.

Simone Ricucci a 27 anni ha fondato YouDroop, che fa incontrare fornitori e venditori con il dropshipping, per vendere online senza magazzino.

Mattia Riva con Karim el-Saket ha aperto la sede italiana di Dalani, portale dedicato al design. L'anno scorso la società ha cambiato nome ed è diventata Westwing.

Chiara Rota, 33 anni, è la fondatrice di My cooking box, il delivery di scatole che contengono tutti gli ingredienti per preparare una tipica pietanza regionale italiana con la ricetta di chef famosi.

Silvia Wang è co-founder e president di ProntoPro, una piattaforma online per trovare i professionisti, dai giardinieri agli idraulici, dagli insegnanti di inglese ai fotografi. In tutto 350mila iscritti per 500 categorie.

MODA

Isabel Benenato, nata a Napoli, formata tra l'Italia e Londra, esprime uno stile minimalista ma con materiali lussuosi e artigianalità. Ha presentato la prima sfilata uomo, per la stagione autunno-inverno 2018-19.

Nicolò Beretta, 23 anni, è il fondatore e designer di Giannico, settore lusso, e autore della capsule collection Bianchi e Nardi 1946.

Beatrice Bongiasca, 27 anni, designer di gioielli: le sue collezioni sono apparse su magazine di rilievo e presentate a eventi come Miart o Design Miami. Ha fondato la sua azienda Bea Bongiasca (Bebpop).

Filippo Colnaghi, classe 1990, laurea in scienze politiche alla Georgetown University, è il fondatore del brand Traiano, linea maschile caratterizzata dall'utilizzo di tessuti tecnici.

ENRICO CASATI, 33

VELASCA

Da manager in una società di consulenza, a Singapore, a imprenditore, con l'amico di sempre **Jacopo Sebastio**, di Velasca, primo marchio italiano di calzature artigianali vendute online e in boutique monomarca, con un target di clientela che comprende consulenti, banker, professionisti e manager. «Puntiamo al consumatore amante del lusso di poter calzare un pezzo unico a un prezzo accessibile», spiega **Enrico Casati**. Con una crescita costante del fatturato (+100% nel 2017, un run rate di fatturato nel 2018 già superiore a 5 milioni, dati al 30 luglio 2018), Velasca genera il 20% del proprio business all'estero, in particolare nei mercati francese, inglese e del Nord Europa. «Il segmento vendita online ha contribuito al fatturato per circa il 35%. Ci affidiamo ad abili artigiani marchigiani, che producono calzature dai modelli classici rivisitate in chiave contemporanea».



Pasquale Vittorio D'Avino, classe 1991, ex studente Luiss, con il marchio Les Bohémiens ha raggiunto quasi 700mila euro di fatturato in tre stagioni, poi un secondo brand (in società con Gianpiero D'Alessandro, artista e instagrammer), Spotlight. E per le collezioni della prossima primavera personalizzerà i suoi capi con un Tamagochi, simbolo per i millennial oggi sui 30 anni.

Anna Fiscale, 30 anni, è l'ideatrice di Progetto Quid, che crea capi con tre innovazioni: recupera tessuti di fine serie, li rivalorizza con designer emergenti, li confeziona grazie a sarte con un passato difficile. Il modello d'impresa unisce etica e ambiente con esigenze di mercato.

Davide Grillo, classe 1993, nato a La Spezia, ha frequentato l'Istituto di artigianato della moda di Parma, con corsi al Central Saint Martins college of art and design di Londra e all'Istituto europeo di design (led) di Milano. Dopo un'esperienza negli uffici stile di Dolce & Gabbana, ha fondato il proprio marchio. La sua terza collezione è stata selezionata tra le finaliste per il concorso di *Vogue Italia* e Alta Roma 2017.

Tiziano Guardin,

premiato come Best emerging designer alla Scala di Milano, ha lanciato la prima linea di abbigliamento in collaborazione con Vegea. Ha vinto il Global change award della H&M Foundation e il Peta couture award.

Claudia Imperatore, napoletana, classe 1990, ha un brand che porta il suo nome. Le sue creazioni si caratterizzano per l'uso di tessuti naturali, di colori forti e di volumi destrutturati.

Simone Maggi e Riccardo Schiavotto, under 40, sono fondatori di Lanieri, il primo e-commerce di abbigliamento maschile su misura 100% made in Italy. L'azienda ha aperto quest'anno cinque nuovi atelier a Roma, Torino, Bologna, Parigi e Bruxelles.

Luca Magliano è vincitore del concorso di scouting promosso da *Vogue*, Who is on next? Uomo 2017. Il marchio, Magliano, prodotto dalla Arca & co, newco che controlla marchi tra cui Hache e Ter et Bantine, è giunto alla sua quarta stagione, è salito per la prima volta in passerella con una sfilata alla Dogana.

Martina Scattarella, nata nel 1992 a Roma, dopo studi di



CHIARA FERRAGNI, 31

THE BLONDE SALAD

Il suo brand è stimato 36,2 milioni di euro. A stabilire il valore di Serendipity, la società in cui è custodita la proprietà del marchio **Chiara Ferragni**, ha pensato il commercialista milanese Maurizio Dattilo. La più nota fashion blogger italiana, fra le più importanti a livello internazionale, è ceo della sua società, The Blonde Salad; titolare del suo marchio di abbigliamento e accessori, Chiara Ferragni Collection; influencer (ante litteram) da 15,8 milioni di follower e ambassador di marchi internazionali. Inoltre è azionista di maggioranza anche di Tbs Crew: gli ultimi numeri disponibili sono quelli relativi al 2016, con una forte crescita dei ricavi delle vendite di e-commerce, grazie al sito The Blonde Salad, a quasi 3,3 milioni dai 2 milioni dell'esercizio precedente. Nella primavera del 2018 ha costituito la seconda azienda di cui è proprietaria, la Sisterhood, e ne detiene il 99%. La newco ha per oggetto la gestione di marchi ma anche l'acquisto di diritti d'immagine e di e-commerce.

INFLUENCER

Gilda Ambrosio, classe 1992, napoletana trasferita a Milano, una laurea all'Istituto Marangoni, ha fondato il brand Attico insieme con l'amica **Giorgia Tordini**, ottenendo tanto successo da aprire degli store anche in America.

Marzia Bisognin è nata nel 1992 ad Arzignano (Vicenza), nei suoi video visualizzati 567 milioni di volte parlava di moda, cucina e videogame. Chiu-

so il suo canale video su YouTube (7 milioni di follower) ha annunciando di essere pronta per una nuova avventura professionale.

moda alle superiori si è iscritta all'Accademia di costume e fashion design a Roma. È stata selezionata per partecipare allo spettacolo dell'Academy's Talent 2016 e ha partecipato al Fashion Show di Altaroma. Ha creato il brand che porta il suo nome in cui vuole comunicare la forza e la grinta delle donne.

Alessio Spinelli, romano, shoedesigner, è ora direttore creativo di Fragiaco.

Pietro Boselli, classe 1988, modello dall'età di 6 anni, 2,7 milioni di follower su Instagram, ha un dottorato di ricerca in ingegneria meccanica alla University College di Londra, dove è stato lettore di modelling & analysis e di matematica.

Stefania Bravi, classe

1992, è una danzatrice con forte passione per la moda: ha aperto un blog di fashion & lifestyle, The Cherry Jam.

Valentina Cabassi è considerata una rising star di Instagram, con quasi 56mila follower.

Alice Campello, laureata alla Iulm, 25 anni, vanta 1,8 milioni di seguaci su Instagram e una sua linea di borse, Avril Bag.

Andrea Damante, 28 anni, ha partecipato a ▶

Copertina

▶ numerose trasmissioni tv di successo. Fa il dj ed è seguito da 2,1 milioni di persone su Instagram.

Giulia De Lellis è una delle influencer più richieste. Grazie ai 3,4 milioni di seguaci, per ogni post sponsoriz-

zato percepisce 6mila euro.

Mariano Di Vaio è l'influencer italiano più famoso al mondo, con 6,2 milioni di follower solo su Instagram. Classe 1989, ha lavorato come modello e attore. Il suo blog

è una rivista digitale dedicata a moda e lifestyle, viaggi, musica e film.

Andrea e Paolo Faccio, gemelli, di Venezia, sono influencer e ambassador nelle campagne social di noti marchi di moda.

Nel tempo libero praticano sport outdoor e hanno in comune la passione per i viaggi e l'avventura.

Favij, il vero nome è Lorenzo Ostuni ed è lo youtuber italiano più famoso, con oltre 4,5 milioni di iscritti al suo canale. È diventato famoso pubblicando filmati mentre gioca con i videogame.

Jogiorgiajo, Giorgia Gabriele, ha lanciato la sua linea di abbigliamento, Wandering, e lavora promuovendo i prodotti di altri brand.

Chiara Maci, classe 1983, una laurea in giurisprudenza e un master in comunicazione, è una delle food blogger più importanti. Nel suo blog si occupa di cucina ma anche di lifestyle, vita quotidiana e viaggi.

Elisa Maino vanta 2 milioni di follower ed è la prima muser italiana, entrata nella top ten mondiale di Musical.ly. In meno di 2 anni è diventata youtuber di successo, una delle prime 5 web star italiane (tra i suoi follower anche Fedez).

Greta Menchi, 22 anni, è diventata famosa grazie ai video pubblicati su Youtube, dove vanta milioni di iscritti. Ha recitato in *Classe Z*, film sul tema della maturità, ha scritto *Il mio libro sbagliato* e ha partecipato al rea-

lity di Sky *Social Face*, dedicato ai volti più famosi di Youtube.

Ramona Pizzano ama definirsi «ingegnere per passione, food blogger per professione». Il suo blog, Farina lievito e fantasia, è rinomato soprattutto per le ricette di dolci.

SPORTIVI

Giorgio Avola, classe 1989, specialista di fioretto, atleta della Nazionale, ha vinto una medaglia d'oro a squadre, assieme a Valerio Aspromonte, Andrea Cassarà e Andrea Baldini.

Francesco Bagnaia, classe 1997, campione del mondo della Moto2 nel 2018.

Marco Belinelli, classe 1986, cestista, guardia dei San Antonio Spurs e della Nazionale. È il primo ed unico italiano ad aver vinto il titolo Nba.

Andrea Belotti, del 1993, attaccante del Torino, di cui è capitano, e della Nazionale.

Leonardo Bonucci, classe 1987, difensore della Juventus e della Nazionale. Ha vinto sette campionati di serie A.

Tania Cagnotto, del 1985, tuffatrice, è la prima donna italiana ad aver conquistato una medaglia mon-

diale nei tuffi e l'unica ad aver vinto un titolo iridato mondiale, oltre ad essere la tuffatrice europea con il maggior numero di podi in carriera.

Federico Chiesa, classe 1997, attaccante della Fiorentina e della Nazionale.

Maria Benedicta Chigbolu, nata nel 1989, è specialista dei 400 metri piani. Con le colleghe Raphaela Lukudo, Libania Grenot e Ayomide Folorunso ha conquistato l'oro ai Giochi del Mediterraneo 4x400.

Gabriele Detti, classe 1994, campione mondiale in carica degli 800 metri stile libero.

Luca Dotto, del 1990, specializzato nei 50 e 100 metri stile libero. Campione d'Europa in carica nei 100.

Andrea Dovizioso, classe 1986, pilota motociclistico campione del mondo della classe 125 nel 2004, detiene il primato del maggior numero di gran premi disputati consecutivamente nel mondiale velocità: 275.

Stephan Kareem el-Shaarawy, del '92, calciatore italiano di origini egiziane, è attaccante della Roma e della Nazionale.

Arianna Errigo, classe 1988, schermitrice sia di fioretto sia di ▶

REBECCA BIANCOROSSO, 28

BIANCOROSSO DESIGN

Torinese, è una designer e ha un background nel mondo dell'arte. Dopo un anno a Londra e varie esperienze, tra cui uno stage in Ikea come interior design specialist, Rebecca ha fondato, insieme con la sorella Carlotta, Biancorosso per concretizzare la sua idea di arredamento di interni: non lusso per pochi, ma comfort per la vita di tutti. Grazie alla piattaforma online, il cliente scopre lo stile preferito ed è sempre in contatto con un interior designer, con cui c'è uno scambio di idee e proposte continuo. «Il cliente vede il suo progetto prendere forma grazie alle moodboard (tavole di stile e colori) e alla fine vede in realtà virtuale ogni dettaglio e un preventivo», spiega la ceo. A quel punto sceglie che cosa conservare e sarà Biancorosso a gestire tutti gli ordini, il trasporto e il montaggio.



► sciabola, vanta un oro e un argento olimpici e otto titoli mondiali.

Alessandro Florenzi, classe 1991, cen-

trocampista della Roma e della Nazionale.

Danilo Gallinari, nato nel 1988, cestista, in Nba con i Los Ange-

les Clippers. Gioca nel ruolo di ala.

Camilla Giorgi, classe 1991, tennista, nei tornei del Grande slam ha

raggiunto i quarti di finale a Wimbledon.

Matteo Manassero, classe 1993, golfista, detiene il record di più giovane vincitore dello European tour. Dal 2013 è il più giovane vincitore del Bmw Pga Championship.

Franco Morbidelli, classe 1994, campione europeo Superstock 600 nel 2013 e campione del mondo della Moto2 nel 2017.

Gregorio Paltrinieri, classe 1994, campione olimpico e mondiale in carica dei 1.500 metri stile libero, suo il record mondiale in vasca corta.

Federica Pellegrini, classe 1988, specializzata nello stile libero, è la primatista mondiale in carica nei 200 metri ed europea nei 400.

Simona Quadarella, nata nel 1998, medaglia d'oro nei 400, 800 e 1.500 metri stile libero ai Campionati europei di Glasgow 2018.

Gianmarco Tamberi, classe 1992, altista, campione mondiale indoor a Portland 2016 ed europeo ad Amsterdam 2016, recordman nazionale.

Filippo Tortu, classe 1998, primatista nazionale dei 100 metri piani (9"99).

Marco Verratti, clas-

se 1992, centrocampista del Paris Saint-Germain e della Nazionale italiana. Uno dei centrocampisti più forti.

Cecilia Zandalasini, classe 1996, cestista, gioca come ala nella Wnba per le Minnesota Lynx, oltre a vestire le maglie del Fenerbahçe e della Nazionale italiana.

AGRICOLTURA, VINO & FOOD

Anna Carla Berta, nata nel 1989, è alla guida, assieme allo zio e alla madre, delle Distillerie Berta (Casalotto di Mombaruzzo, Asti), le prime ad avere sperimentato e affinato l'invecchiamento della grappa in botti di legno.

Valentina Bertini, 38 anni, è stata eletta miglior sommelier dell'anno dalla Guida Espresso. Lavora al Gallia di Milano.

Niccolò Calandri, ingegnere elettronico e project manager, ha fondato 3Bee per la salvaguardia delle api. È stato premiato dalla Fondazione Barilla come progetto per la sostenibilità.

Barbara Codan ed **Elisa D'Este** hanno creato GeniusChoice, app per scansionare le etichette e controllare gli ingredienti.

Carlo Alberto Dana, 29 anni, è a capo di Morsy, azienda

di food delivery con un business client-centric rivolto ai lavoratori. Morsy serve piatti freddi, assicurando la catena del freddo dalla produzione al consumatore, e per la comodità di poter scegliere di mangiare quando si vuole, anche durante una riunione di lavoro.

Osvaldo De Falco, classe 1986, ha creato Biofarm, che porta in tavola, in 24 ore, i prodotti biologici di produttori locali.

Irene Di Gaetano, del 1985, è presidente della Firriato di Pacerio (Tp).

Andrea Galante offre, con Primo Principio Coop, sensori, wi-fi, droni e big data per le imprese agroalimentari.

Marcello Gamberale Paoletti è ceo della Vi-veat. Con la tecnologia Nfc i produttori possono applicare etichette elettroniche sulle bottiglie e il consumatore leggerle con il telefonino.

Maria Letizia Gardoni, 29 anni, è presidente di Coldiretti Giovani Impresa. Imprenditrice agricola di prima generazione, nelle campagne marchigiane sperimenta le erbe di campo in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche.

Angela Giacobazzi, 34 anni, è export manager area Asia del-

ROSSELLA FIAMINGO, 27

SCHERMITRICE

È una delle migliori schermitrici, medaglia d'argento ai Giochi di Rio, prima medaglia olimpica individuale nella storia della spada femminile italiana e vincitrice per due volte consecutive delle medaglie d'oro nella spada individuale ai mondiali. Medaglie in mostra nella casa di Santa Tecla (Acireale). A farle conseguire questi risultati anche gli allenamenti al buio, per sviluppare tutti i sensi. «A 7 anni mio padre mi convinse a lasciare la ginnastica ritmica per seguire gli allenamenti di scherma di mio fratello maggiore», ricorda. Il prossimo obiettivo? Le posizioni più alte nelle qualificazioni olimpiche di Tokyo 2020.





FRANCESCA ARGIOLAS, 38

CANTINE ARGIOLAS

Con la sorella **Valentina** e il cugino **Antonio** (33) è la terza generazione al timone delle Cantine Argiolas a Serradella (Ca). Laurea in biologia e master a Bordeaux, porta avanti l'azienda con il padre Francesco e lo zio Giuseppe.

la Cantina Giacobazzi che produce a Nonantola (Modena) un Lambrusco molto apprezzato anche all'estero. La famiglia è tornata proprietaria del marchio e ora punta sui giovani.

Francesco Giberti è ceo di MyFodiees, piattaforma per valorizzare alimenti a rischio spreco.

Alessandro Grampa è cmo di Hexagro, startup italiana nata a Milano dalla collaborazione di un team internazionale composto da ingegneri, designer industriali e gastronomi. La società realizza fattorie urbane indoor che utilizzano la tecnologia aeroponica.

Lorenzo Guariento con ItForItaly ha

creato un sistema per smascherare frodi nei supermercati inquadrando con lo smartphone il codice a barre dei prodotti.

Paolo Jasevoli è il founder di Evja, per l'internet delle cose in agricoltura.

Mattia Lago è socio della cooperativa agricola La Primavera, in

provincia di Verona, che riunisce 70 aziende che esportano prodotti bio.

Federico Marcantognini è ceo di Smart Ground, per combattere gli sprechi di risorse grazie a sensori che rilevano l'andamento del raccolto.

Simone Marzari, classe 1985, perito

agronomo, nel settore delle bioenergie con società proprie e fondatore di Agritrade, che commercializza i sottoprodotti destinati al mercato degli impianti di biogas.

Giulia Minghetti, classe 1991, architetto, ha fondato S.u.p.e.r.market, che installa sui tetti di super e ipermercati serre fotovoltaiche di frutta e verdura.

Arianna Occhipinti, 36 anni, viticultrice siciliana, è esperta in vini naturali: la sua etichetta sbanca nei contest internazionali, il *New York Times* ha indicato il suo vino come uno dei migliori al mondo tra quelli naturali.

Marianna Palella, 25 anni, ha fondato a Cesena l'azienda di ortofrutta bio Citrus (Citrusitalia.it), che cresce a tassi record.

Matteo Parisi, 29 anni, ha aperto Vinhood, portale che svela con un test il vino più adatto ai gusti e ai piatti.

Copertina

Andrea Passanisi, 34 anni, ha impiantato una coltivazione di avocado in Sicilia e messo in rete tutti i produttori del settore che adesso esportano frutti tropicali made in Italy in Europa.

Massimiliano Rossi con cinque amici, tutti tra i 25 e i 35 anni, ha aperto a Milano Good Blue, un fast food che presenta come piatto base il pesce pescato in modo rispettoso dell'ambiente, e come principio l'abolizione della plastica.

Sara Roversi, imprenditrice bolognese esperta di food innovation, ha fondato You Can Group e il trust Future Food Institute.

Veronica Ruggeri, 31 anni, come avviene nelle aziende familiari si occupa un po' di tutto a Le Culture di Santo Stefano di Valdobbiadene: dai clienti esteri alle fiere e in parte all'amministrazione. *Wine Spectator* per il 2019 ha inserito l'azienda tra le 103 migliori cantine ▶

Le preferenze dei millennial nel bicchiere di vino

Il mercato del vino sta cambiando, e in meglio, proprio grazie ai millennial, con nuove abitudini e preferenze. Secondo la ricerca *Millennials e vino* di Wine Monitor Nomisma, rispetto ai baby boomer cala la loro preferenza per bianchi e rossi e sale quella per le bollicine. Il loro primo criterio di preferenza è il tipo di vitigno. Secondo, il territorio di origine (21%), seguito dalle promozioni (11%) e dalla notorietà dell'etichetta (10%). Amano vini autoctoni, sostenibili e bio. Per ora i millennial pesano per l'11% dei consumi, ma negli Stati Uniti

per il 42%: i millennial saranno i consumatori decisivi. Se poi i dati Nomisma vengono incrociati con quelli di una ricerca condotta da Tannico, l'enoteca online più grande d'Italia, su oltre 50mila compratori, ecco quanto emerge: ai millennial piacciono i vini da invecchiamento (23%), come Barolo, Amarone e Brunello. Mentre per le bollicine l'orientamento prevalente è per il più costoso metodo classico Franciacorta, piuttosto che verso il Prosecco. I millennial, quando bevono vino, lo vogliamo di classe. (Gaetano Belloni)

Vini da vitigni autoctoni (vite legata al territorio) **31%**

Vini sostenibili (minor impatto ambientale) **26%**

Vini bio **18%**

Fonte: SURVEY WINE MONITOR NOMISMA



Copertina



ANDREA ANTINORI, 30 - FRANCESCO MAGRO, 31

WINELIVERY

Ha iniziato il 2019 con più di 450 soci e quasi 1,7 milioni di fondi ricevuti in poco più di un anno attraverso la modalità crowd, prima startup a effettuare tre round di investimenti in questa modalità. Possono esserne contenti **Francesco Magro** e **Andrea Antinori**, i due giovani fondatori di Winelivery, servizio che consegna a casa vino, birra e altri drink alla giusta temperatura. Il servizio è partito a Milano, poi si è esteso a Torino, Bologna, Bergamo e Firenze (in collaborazione con Signorvino). «L'obiettivo di aumentare il numero delle città e di etichette in vendita», spiega Magro. Attualmente, il catalogo propone oltre 1.500 etichette, per la gran parte cantine non presenti all'interno della grande distribuzione, più i grandi nomi. Winelivery ha chiuso il 2018 con fatturato + 500% rispetto al 2017. «Vogliamo mantenere il nostro trend di crescita anche nel 2019, continuando a consolidare la nostra posizione di leadership in questo mercato».

d'Italia presenti a Opera Wine 2019.

Simone Sajeve con Godo sostanza italiana, food delivery di piatti di qualità, ha imposto l'Italian food alla City di Londra. Godo è nata nel 2015, cofondata con l'amico Amin Bouafsoun. Tutti i piatti sono firmati dallo chef Tommaso Arrigoni.

Daniele Scivoli ha fondato I Food Share, piattaforma che permette di donare e ri-

cevere alimentari altrimenti sprecati.

Marika Socci con la crioestrazione produce un Verdicchio Castelli di Jesi doc classico superiore da grappoli congelati.

Martino Tormena, del 1987, si occupa di produzione e gestione nei vigneti di Mongarda, cantina situata a Col San Martino (Tv). È affiancato dalle sorelle **Anna** (1987), che segue la comunicazione, e **Francesca** (1985),

che aiuta la madre Marinella nella gestione.

Federica (1988) ed **Elisa Toso** (1991), della dinastia di Cosano Belbo che da oltre un secolo produce vini, spumanti, liquori e vermouth, hanno fondato il Birrifico 2 Sorelle, a Santo Stefano Belbo (Cn). Con la Birra Amber Ale 2 Sorelle figurano le Grandi birre nell'edizione 2019 della guida di Slow food. Il birrifico è immerso in 5 ettari di vigneti a prevalen-

za di Moscato bianco.

Donatella Vecera, del 1981, è amministratore unico della Monirr srl di San Severo (Fg).

Giacomo Zaninotto, 32 anni, guida l'Agricola Gli Allori di Conegliano, con **Giulio Sturaro** (31 anni), **Matilde Pollio** (31) e **Leonardo Zaninotto** (23). Oltre alla produzione di Prosecco superiore Docg, si sono impegnati nella riscoperta di una coltura perduta di olivo.

ECONOMIA CIRCOLARE

Enrica Arena e **Adriana Santonocito**, 30 e 37 anni, sono le fondatrici di Orange Fiber, che crea tessuti dagli scarti delle arance, utilizzati anche da Ferragamo.

Giulia Cinti, classe 1981, è founder e ceo di Bioerg, che ha brevettato un metodo low cost di produzione del destrano, un polimero molto versatile.

Valerio Ciotola, **Simone Cofini**, **Lorenzo Garreffa** e **Thomas Marino**, classe 1992, hanno fondato The Circle per l'allevamento di pesci e la produzione di ortaggi nello stesso spazio.

Fabio Corradi, **Pao- lo Giusto** e **Thomas Virdis**, 28enni di Imperia, hanno fondato Eco2Logic che trasforma i mozziconi di sigaretta in un carbone da cui si ricavano pigmenti per vernici.

Eleonora Dellera, è la cofounder della piattaforma Armadio Verde, dedicata allo scambio di abiti usati.

Désirée Farletti, 24 anni, con **Luca Spiridigliozzi**, **Daniele Nora** e **Tommaso Farletti** ha lanciato Reco2, che produce pavimenti con materiali riciclati. Pronti i prototipi, si sono presentati al mondo degli affari grazie alla Fon-

dazione Bracco e al sostegno dell'Università Bocconi.

Nicola Fusco, con Marc Ferrer e Alessandro Perinotto ha fondato Paladin, prima piattaforma italiana per il noleggio diretto di oggetti fra privati: hi-tech, smart mobility, elettrodomestici, tende, tavole da snowboard...

Maurizio Montalti, 36 anni, insieme con Stefano Babbini ha fondato Mogu, per la produzione di materiali sostenibili per la bioedilizia. In pratica, sostituisce la plastica con biopolimeri naturali, principalmente funghi (micelio) e residui agricoli, per realizzare mattonelle.

Marco Vastano è cofondatore di BioFp, startup di un gruppo di ricercatori dell'Università di Napoli Federico II. Insieme hanno sviluppato un processo sostenibile basato sulla valorizzazione dei resti di oli per frittura con alto contenuto di acidi grassi liberi (Ffa). Con il claim «il fritto che frutta», i ricercatori convertono gli Ffa in biomateriali e oli esauti per biodiesel.

Alice Zantedeschi con l'amica Francesca Pievani ha fondato Fili Pari, che produce capi d'abbigliamento con una combinazione di polvere di marmo e tessuto. ■